

東京都知事選挙に伴う アンケート速報 II 渋谷に集まるZ世代に聞きました

株式会社BHD(本社:東京都港区)の39GATE(Thank you GATE)は、渋谷に集まるZ世代に対し、7月7日に行われる東京都知事選挙などについて緊急アンケート調査を行いました。

これにともない2024年7月にBelezaで施術を受けた約220人(有効回答数217人)に対して、都知事選挙に関するアンケート調査を行いました。
(Belezaは2024年3月期渋谷エリアNO1となりました。(by HOT PEPPER Beauty))

今回のアンケート調査内容の回答の属性は、大別すると、学生66%、社会人33%、その他1%となっています。、学生の内訳、大学生、専門学生などで、社会人の内訳、会社員、自営、フリーランス、パートアルバイトとなります。

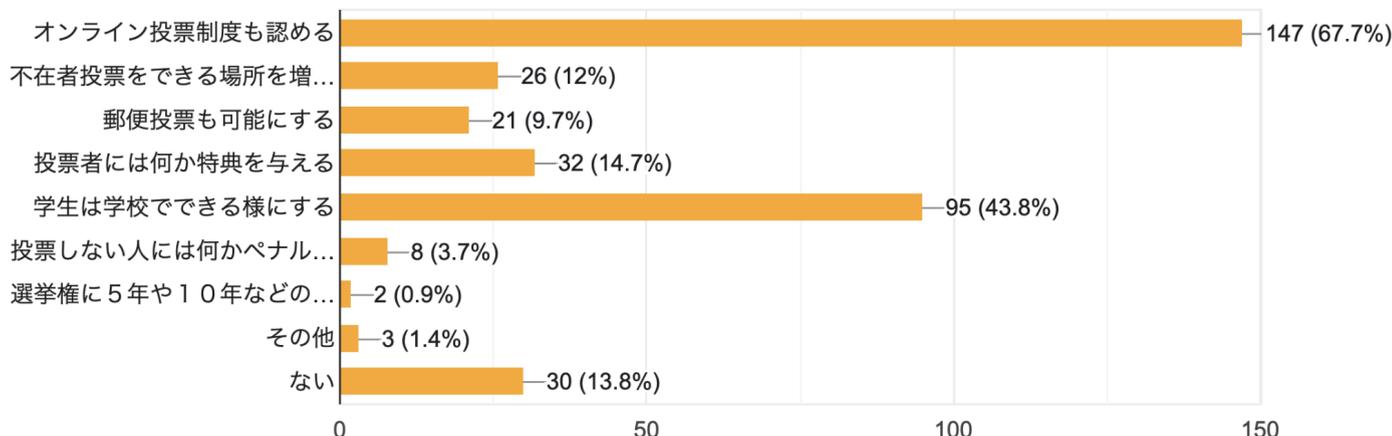
■調査の背景

渋谷に集まるZ世代は大きく分けると、学生と社会人に分かれます。39GATEでは今回のアンケートは主に選挙権を取得したZ世代に対して「投票率の改善策」「参考にしてしているSNSは」などもアンケート調査を行いました。

■投票率を増やすにはどうすれば良いか聞きました

投票率を増やすにはどうすれば良いと思いますか(複数可)

217件の回答



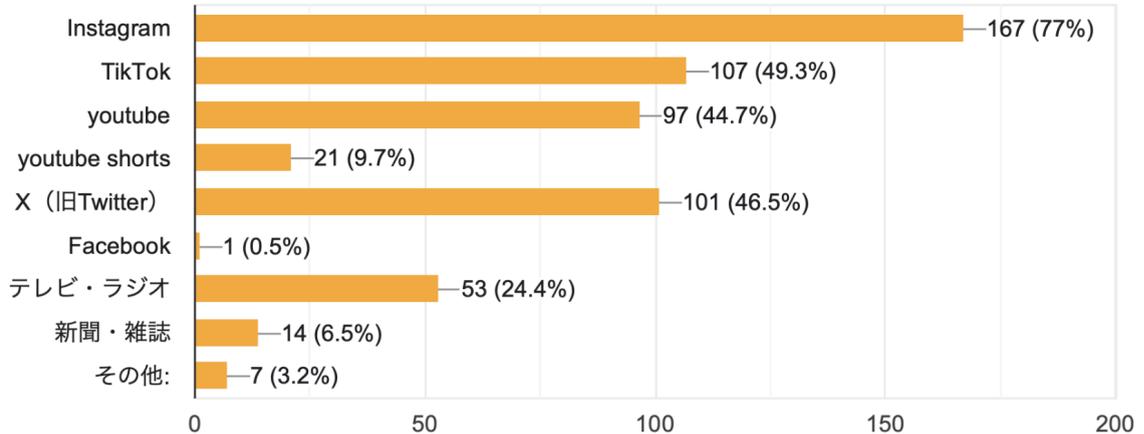


オンライン投票の導入を指示する人が一番多く67.7%、
続いて、学生は学校で投票をできるようにする43.8%となりました。その他には、ペナルティ的なものの導入を支持する少数派もいました。

■参考にしているSNSについて聞きました

参考にしているSNSは（複数可）

217件の回答



Instagram、X、TikTokの順に支持されていますが、意外に、テレビやラジオの支持も多く、新聞雑誌と言う支持も見受けられました。

一番興味深い点は、どこからの情報を一番信用するかとの問いかけに対しては、従来のテレビやラジオ、新聞などのニュースが圧倒的に多く、続いて、両親や家族や友人などからの話を聞くが多い結果となりました。

調査データに興味をお持ちの方やご希望の方々は、当社までご連絡頂けましたらご提供いたします。

■39GATEについて

39GATEの特徴(39:有難う、thank youの意)

39GATEは、漠然とした大量の情報を大多数に垂れ流すだけの媒体でなく、目的と対価交換でZ世代に特化したダイレクトマーケティングをピンポイント一本釣りで行う事が可能な唯一のメディアです。

39GATE利用者は信頼性の高いスタッフに勧められる事での安心感と目的を持って利用されます。

Z世代へのアプローチメディア
39GATE (Thank you GATE) by BHD





■当社では

Z世代への市場調査、アンケート、動画広告、プロモーション、ポップアップショップイベントなどの企画運営も承っております。

また、各メディアとのコラボレーションも積極的に取り組んでおります。

・住所 : 〒106-0047 東京都港区南麻布2-2-13

・設立 : 2022年2月2日

・URL : <https://bhd.ne.jp>

・媒体資料 : <https://bhd.ne.jp/contact/>

【本リリースについての問合せ先】

株式会社BHD 岡本・増田

メールアドレス : info@bhd.ne.jp